

ОТКРЫТЫЙ МАСТЕР-КЛАСС ПО ТЕМЕ «ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ»

В мероприятие принимали участие студенты гр.ТВ-21 и гр. 221. В начале занятия педагоги провели актуализацию опорных знаний по изученному разделу «Колбасные изделия». После студенты выступили с сообщениями об истории возникновения колбасных изделий (колбаса, шпикачки, сардельки, сосиски) и их появлении в России. Также студенты гр. ТВ-21 рассказали о нормативной документации колбасных изделий, требованиях к качеству продукции и возможных дефектах в процессе технологии изготовления и хранения колбасных изделий.

Александра Валерьевна и Оксана Александровна обозначили цель мастер-класса. Педагоги провели мероприятие в форме «Контрольной закупки»: студенты выбрали 6 марок колбасы докторская «Ромкор», «Калинка», «Мираторг», «Стародворье», «Зареченские продукты», «Компомас» и провели под руководством педагогов информационную, ассортиментную, качественную, органолептическую экспертизу качества колбасы, затем пригласили участников мероприятия (народных экспертов) продегустировать колбасу различных марок. Студенты гр. ТВ-21 провели интервью представителей народного жюри.

По окончании мероприятия был выбран победитель – колбаса докторская «Ромкор».





